

Lons Le Saunier, le 16 décembre 2011.



Communiqué de presse

***MBF : un enjeu humain industriel et territorial fondamental***

En redressement judiciaire depuis 6 mois, le Tribunal de commerce a donné aujourd'hui, un délai de 6 mois supplémentaire à l'entreprise de St Claude MBF, pour trouver un repreneur afin de poursuivre son activité de fonderie pour l'automobile.

**Produisant essentiellement pour PSA, il est maintenant urgent que le constructeur automobile se positionne clairement sur sa stratégie vis-à-vis de MBF en garantissant les commandes à moyen terme .....Permettant par-là même à un repreneur de voir l'intérêt de continuer la production.**

Pour la CGT du Jura, l'intérêt est à plusieurs niveaux, avec d'abord celui de ne pas laisser un savoir-faire industriel périr, de permettre à des femmes et des hommes de vivre de leur emploi : 450 personnes ; mais aussi de permettre à un territoire, celui du Haut-Jura de préserver de l'emploi, une population, des familles et les services publics . **Pour la Cgt, la place de l'entreprise dans la société est fondamentale, elle a un rôle citoyen à jouer en contribuant aux services publics(en étant utilisatrice des routes, des écoles, des logements etc.), au même titre que les citoyen-nes au travers de l'impôt et elle a une responsabilité sociale.**

Dans un contexte économique et social de crise, PSA emboite le pas à Renault sur le chemin des délocalisations. Après le travail des ouvriers de production, c'est au tour de celui des techniciens, cadres et ingénieurs de la recherche et développement d'être déraciné vers les pays à bas cout. Cette nouvelle facette de la stratégie des constructeurs n'est pas acceptable au regard des dégâts social, humain que cela va engendrer et au regard d'une politique industrielle en France qui continue d'être décidé par les financiers et non pas par les politiques. **Alors que Peugeot a réalisé un record de ventes de véhicules en 2010 et dégagé plus d'un milliards de profits et dispose d'un matelas financier de 11 milliards d'euros, on comprend difficilement cette stratégie, sauf si on l'éclaire par la lumière du dumping social et de la rentabilité financière.**

D'autres choix sont pourtant possible ; ceux qui consiste à remettre les salarié-es au cœur de la production et du schéma industriel ; et c'est bien cette conception qui anime les salarié-es de MBF soutenus par la CGT pour trouver les solutions à la pérennité de leur entreprise.

Raphaëlle MANIERE,  
Secrétaire Générale de la CGT du Jura  
06 83 13 96 68